



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EL CAPITAL INTELECTUAL EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS”. Una
revisión sistemática”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Klory Stefanny Rivasplata Chávez

Asesor:

Dr. Henry Elder Ventura Aguilar

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Henry Elder Ventura Aguilar, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- Rivasplata Chávez, Klory Stefanny

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: El capital intelectual en la competitividad de las empresas para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.



Dr. Henry Elder Ventura Aguilar

Asesor

Contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III RESULTADOS	15
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	2020
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nombre de las investigaciones analizadas, autores y año de publicación.	15
Tabla 2: Nombre de las investigaciones analizadas,país qe realiza la investigacion	156
Tabla 3: Nombre de las investigaciones analizadas, autores y sector empresarial.....	157
Tabla 4: Nombre de las investigaciones analizadas Metodología de la investigación.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

El presente artículo es producto de una revisión sistemática que tuvo como objetivo determinar y contrastar los elementos metodológicos y hallazgos principales de las investigaciones relativas al estudio conjunto de capital intelectual y competitividad. Siendo las fuentes de información plataformas como: Redalyc, Sciedirect, Scielo, Dialnet, Scopus; las palabras clave que se utilizaron para la búsqueda y compilación fueron “ventaja competitiva”, “capital intelectual”, “competitividad” “capital intangible”. Producto de tal indagación, se obtuvieron 50 artículos, mismos que se vieron reducidos a 06, al pasar por tres fases de selección. Los diseños correspondientes a los artículos analizados fueron: no experimental - correlacional. Como resultado se identificó las distintas evidencias de la atribución del capital intelectual en la competitividad de las empresas, también se estima que hay un impacto positivo y significativo de la correcta gestión del recurso intelectual de las organizaciones. La principal conclusión obtenida en las investigaciones fue que el capital intelectual se relaciona y tiene un impacto positivo en la competitividad de las empresas, pero no influye directamente en la competitividad de los distintos rubros de las empresas, aunque los elementos mediadores varían principalmente del giro de la empresa. Como limitaciones de esta investigación, es importante hacer notar la cantidad y generalidad de las bases de datos donde se hizo la búsqueda de reportes, pues dichas características probablemente redujeron el cúmulo de investigaciones a las cuales se pudo acceder.

PALABRAS CLAVES: Capital intelectual, competitividad, capital intangible, ventaja competitiva.

ABSTRACT

This article is the product of a systematic review that aimed to determine and contrast the methodological elements and main findings of the research related to the joint study of intellectual capital and competitiveness. The information sources being platforms such as: Redalyc, Sciencedirect, Scielo, Dialnet, and the keywords that were used for the search and compilation were "competitive advantage", "intellectual capital", "competitiveness" "intangible capital". As a result of this inquiry, 50 articles were obtained, which were reduced to 04 by going through two selection phases. The designs corresponding to the articles analyzed were: non-experimental and correlational. As a result, the different evidences of the attribution of intellectual capital in the competitiveness of the companies were identified, it is also estimated that there is a positive and significant impact of the correct management of the intellectual resources of the organizations. The main conclusion obtained in the investigations was that the intellectual capital is related and has a positive impact on the competitiveness of companies, but does not directly influence the competitiveness of the different areas of the companies, although the mediating elements vary mainly from the the company. As limitations of this investigation, it is important to note the quantity and generality of the databases where the search for reports was made, since these characteristics probably reduced the amount of research that could be accessed.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Alama Salazar, E., & Martín de Castro, G., & López Sáez, P. (2006). Capital intelectual. Una propuesta para clasificarlo y medirlo. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (37), 1-16. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71603702>
- Altuve G., J. (2002). Capital Intelectual y Generación de Valor. *Actualidad Contable Faces*, 5 (5), 7-22. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/257/25700502.pdf>
- Azofra Palenzuela, V., & Ochoa Hernández, M., & Prieto Moreno, B., & Santidrián Arroyo, A. (2017). Creando valor mediante la aplicación de modelos de capital intelectual. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27 (65), 25-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81852035003.pdf>
- CEOE (2018). LAS MIPYMES GENERAN EL 28% DEL PIB EN LATINOAMÉRICA PERO CARECEN AÚN DEL IMPULSO NECESARIO. Recuperado de: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>
- Fernández-Jardón, C., & Martos, M. (2016). Capital intelectual y ventajas competitivas en pymes basadas en recursos naturales de Latinoamérica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26 (60), 117-132. Recuperado de : <http://www.redalyc.org/pdf/818/81844804008.pdf>
- Ferrin S., H. (2018). El capital intelectual y su impacto en la competitividad de las micro empresas de semielaborados de tagua de la ciudad Manta – Ecuador. Recuperado de: http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_ecd25dd9b3ce89231a4cd563260ab_bcc
- Fuentes Morales, L. (2011). EL CAPITAL INTELECTUAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: ELEMENTOS E INTERRELACIONES. *Tourism & Management Studies*, 1 , 935-946. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743867085>
- Funes Cataño, Y., & Hernández Garnica, C. (2001). Medición del valor del capital intelectual. *Contaduría y Administración*, (203), 45-58. Recuperado de : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39520305>
- Heredia Heredia, J. (2009). Influencia del Capital Intelectual en la Competitividad de los Hoteles. *Conciencia Tecnológica*, (37), 20-25. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/944/94411773004.pdf>
- Jardón, C. & Martos, M. (2013). Capital intelectual y competencias distintivas en pymes madereras de Argentina. *Revista de Administração de Empresas V. 54 (6)* 634-646.

Recuperado de : http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902014000600634&lng=es&tlng=es

- Limache Sandoval, E. (2017). Capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES en Tacna-Perú. Opción, 33 (84), 504-535. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31054991018>
- López Ruiz, V., & Alfaro Navarro, J., & Nevado Peña, D. (2011). Economic Development and Intellectual Capital: An International Study. *Revista de Economía Mundial*, (29), 213-238. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86622169007>
- Martín de Castro, G., Alama Salazar, E, Navas López, J. & López Sáez, P. (2000). El papel del capital intelectual en la innovación tecnológica. Un aplicación a las empresas de servicios profesionales de España medirlo. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Núm. 40, septiembre 2009, págs. 083-110, Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113857580970043X>
- Miles T., J. (2011). Análisis del Capital Intelectual de las Pequeñas y Medianas Empresas Uruguayas y su Impacto en los Resultados. Recuperado por: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=118898>
- Pérez Esparza, A., & Pelayo Maciel, J. (2016). El Capital Intelectual en la Agroempresa Familiar Cooperativa. *Investigación Administrativa*, 46 (118). Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456048241001>
- Rangel Magdaleno, J., Vivanco Florido, J., Barrera Castañeda, J., González Adame, M. (2017). Capital humano, relacional y estructural en la actividad innovadora de las pequeñas y medianas empresas. *Mercados y negocios Vol. 1*, 36. Recuperado de: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/7010>
- Rangel Magdaleno, J., Aguilera Enríquez, L., González Adame, M. (2013). La innovación y el capital intelectual factores de competitividad en la pyme manufacturera . *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y y Análisis*, 26, págs. 151-168. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6149909>
- Saad Y., Dajani, D. & Hasan, Y. (2016). The impact of intellectual capital on the competitive advantage: Applied study in Jordanian telecommunication companies. *Computers in Human Behavior* 62 168-175. Recuperado desde: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216302473>
- Todericiu, R. & Stăniț A (2015). Intellectual Capital – The Key for Sustainable Competitive Advantage for the SME's Sector. *Procedia Economics and Finance Volume 27*, Pages 676-681. Recuperado desde: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115010485#!>

- Valenzuela D., E. (2009). Capital intelectual en empresas con alta presencia bursátil en Chile: Su importancia y gestión. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=33583>
- Vázquez Ávila, G., & Guerrero Herrera, J., & Núñez Moreno, T. (2014). Gestión de conocimiento, capital intelectual y competitividad en pymes manufactureras en México.. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 4 (7), 28-43. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550658003>